

ΠΩΣ ΝΑ ΧΡΗΣΙΜΟΠΟΙΉΣΕΤΕ ΤΗΝ ΠΛΑΤΦΟΡΜΑ CROWDHERITAGE





ΠΩΣ ΝΑ ΧΡΗΣΙΜΟΠΟΙΗΣΕΤΕ ΤΗΝ ΠΛΑΤΦΟΡΜΑ
CROWDHERITAGE.

Δημοσιεύθηκε από το *CrowdSchool* Project,
Αύγουστος 2023.

www.crowdschool.eu



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union



ΠΊΝΑΚΑΣ ΠΕΡΙΕΧΟΜΈΝΩΝ

| | |
|--|----------|
| ΠΛΟΗΓΗΣΗ ΣΤΗΝ ΠΛΑΤΦΟΡΜΑ CROWDHERITAGE | 1 |
| 1. Είσοδος / Εγγραφή | 1 |
| 2. Επιλογή καμπάνιας | 2 |
| 3. Εισαγωγή σε μια συλλογή | 2 |
| 4. Επιλογή αντικειμένου | 3 |
| 5. Σχολιασμός αντικειμένου (Annotating) | 4 |
| 6. Εργαλεία για τους διοργανωτές μια καμπάνιας | 6 |
| 7. Δημιουργία/Επεξεργασία καμπάνιας | 6 |
| 8. Δημιουργία/Επεξεργασία συλλογής | 7 |
| 9. Δημιουργία/Επεξεργασία λεξιλογίου | 8 |
| 10. Δημιουργία/Επεξεργασία ομάδας χρηστών | 9 |
| 11. Διαχείριση και επίβλεψη καμπάνιας | 10 |
| 12. Προβολή αντικειμένων βάσει TAG | 11 |
| 13. Στατιστικά καμπάνιας | 11 |
| 14. Κριτήρια δημοσίευσης | 12 |
| 15. Εξαγωγή συμμετεχόντων και επισημειώσεων | 12 |

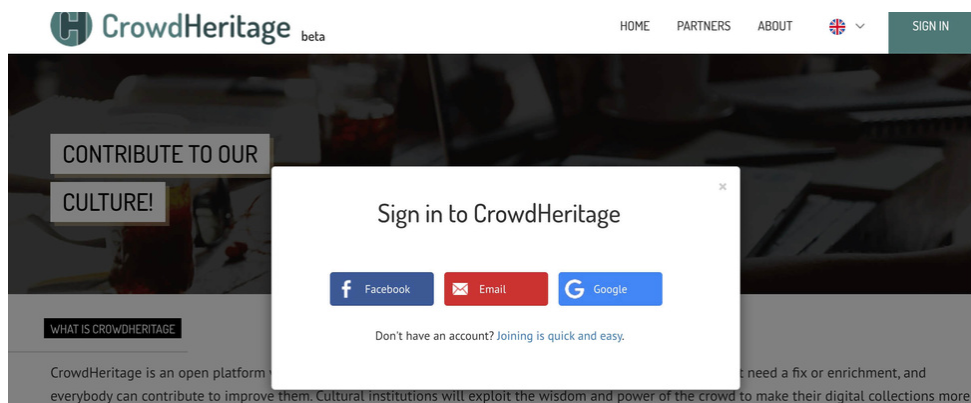




ΠΛΟΗΓΗΣΗ ΣΤΗΝ ΠΛΑΤΦΟΡΜΑ CROWDHERITAGE

1. Είσοδος / Εγγραφή

Επισκεφτείτε τη διεύθυνση <https://crowdheritage.eu/> και κάντε κλικ στο κουμπί **Είσοδος** επάνω δεξιά. Θα εμφανιστεί ένα αναδυόμενο παράθυρο που θα σας ζητά τη μέθοδο εισόδου που προτιμάτε ή θα σας δίνει την επιλογή να δημιουργήσετε έναν λογαριασμό εάν δεν έχετε ήδη λογαριασμό. Μπορείτε να περιηγηθείτε στις Καμπάνιες και τις Συλλογές χωρίς να συνδεθείτε, αλλά δεν θα μπορείτε να συνεισφέρετε (Εικ. 1).



2. Επιλογή καμπάνιας

Αφού εισαγάγετε τα διαπιστευτήριά σας, θα μπορείτε πλέον να βλέπετε το όνομα χρήστη σας επάνω δεξιά. Διατρέξτε τη λίστα με τις διαθέσιμες πληθοποριστικές καμπάνιες που βρίσκεται στην αρχική σελίδα της πλατφόρμας και διαλέξτε οποιαδήποτε καμπάνια στην οποία θέλετε να συνεισφέρετε. Σε αυτό το παράδειγμα, θα επιλέξουμε την καμπάνια **Scenes and People from China** (Εικ. 2).

CrowdHeritage beta

HOME PARTNERS ABOUT Spyros Bekiaris

become extinct in the near future.

0% 13 / 4000

START DATE END DATE CONTRIBUTORS

14/12/2021 24/05/2023 1

CONTRIBUTE NOW

china

Scenes and People from China

If you'd have to describe these images to someone else, which keywords would you use? Keep this question at the back of your mind while viewing these images: it will help you add tags reflecting what you see or know about each picture, which in turn will help people to discover them in Europeana. You're also contributing by upvoting or downvoting tags added by others. Recognize places, historic periods, pictorial styles or photographic qualities (contrast, landscape, portrait, perspective...)? Then please go ahead and tag these as well. Thanks for adding to this campaign: we couldn't do this without you ♥

100% 26075 / 24000

START DATE END DATE CONTRIBUTORS

30/04/2021 11/09/2023 53

CONTRIBUTE NOW

3. Εισαγωγή σε μια συλλογή

Κάθε καμπάνια αποτελείται από μία ή περισσότερες Συλλογές. Μπορείτε να δείτε αυτές τις Συλλογές κάτω από τις πληροφορίες της καμπάνιας, κάνοντας κύλιση προς τα κάτω. Κάθε Συλλογή που παρατίθεται έχει έναν τίτλο, τον αριθμό των αντικειμένων που περιέχει, το όνομα του επιμελητή της και μια μικρογραφία από μερικά δείγματα εικόνων από αυτήν τη Συλλογή. Επιλέξτε τη συλλογή που σας ενδιαφέρει και κάντε κλικ πάνω της για να μεταφερθείτε στη σελίδα της συλλογής (Εικ. 3).

CrowdHeritage beta

HOME PARTNERS ABOUT Spyros Bekiaris

the image is available in Europeana
PAGODE is co-financed by the Connecting Europe Facility Programme of the European Union, under GA n. INEA/CEF/ICT/A2019/1931839.

PAGODE

MODERATE CAMPAIGN

COLLECTIONS
SELECT TO CONTRIBUTE

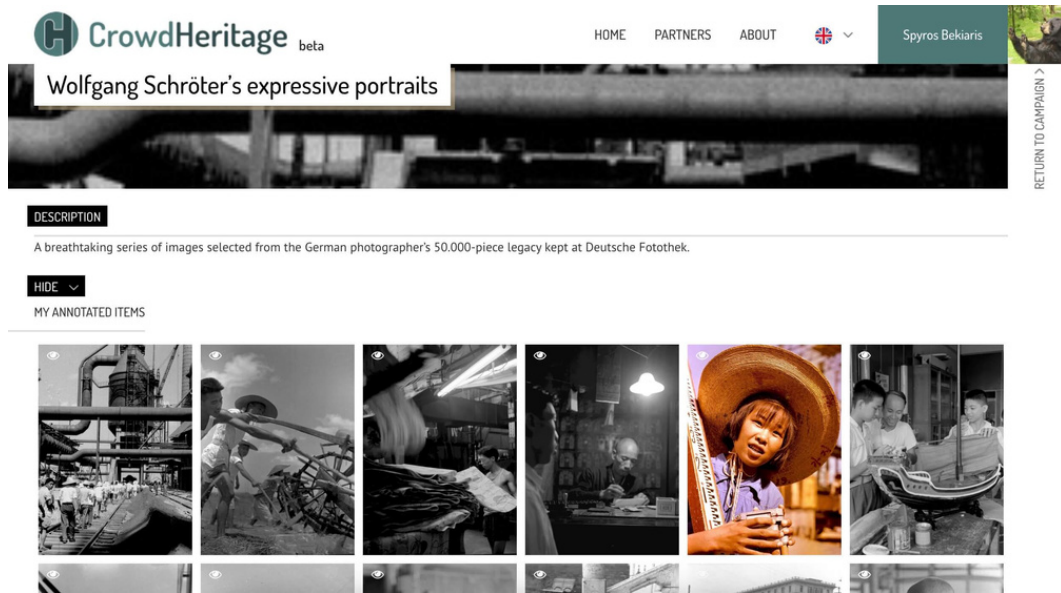
87 China-souvenirs from Fotografija Ermolina
Curated by Sofie Taes

124 Wolfgang Schröter's expressive portraits
Curated by Sofie Taes

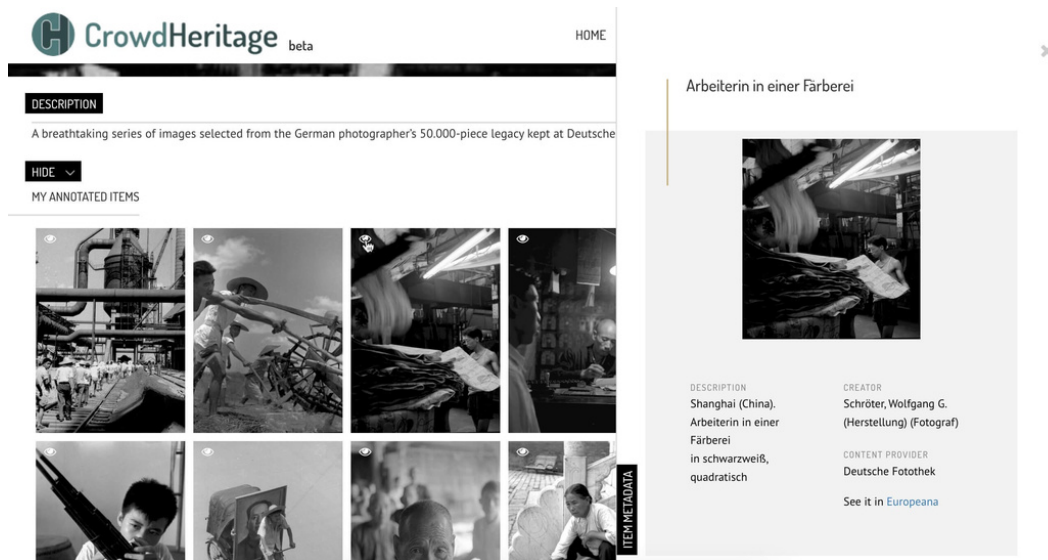
220 Osvald Sirén's evocative China-impressions
Curated by Sofie Taes

4. Επιλογή αντικειμένου

Μέσα στη Συλλογή, θα σας παρουσιαστεί μια περιγραφή αυτής της Συλλογής και των Αντικειμένων που περιέχει. Έχετε επίσης την επιλογή να προβάλετε ή να αποκρύψετε τα Αντικείμενα στα οποία έχετε ήδη συνεισφέρει, επιλέγοντας την επιλογή **View** ή **Hide** επιλογή στο μενού αριστερά (Εικ. 4)



Τοποθετώντας το δείκτη του ποντικιού στη μικρογραφία ενός αντικειμένου, μπορείτε είτε να κάνετε κλικ σε αυτό για να μεταφερθείτε στη σελίδα του αντικειμένου αυτού, είτε να κάνετε κλικ στο **εικονίδιο-μάτι** στην επάνω αριστερά γωνία της μικρογραφίας προκειμένου να ανοίξετε μια προεπισκόπηση του αντικειμένου στα δεξιά της σελίδας (Εικ. 5):



Εάν θέλετε να συνεισφέρετε σε ένα αντικείμενο και να δημιουργήσετε σχολιασμούς (annotations) σε αυτό, κάντε κλικ πάνω του για να μεταβείτε στη σελίδα του.

5. Σχολιασμός αντικειμένου (Annotating)

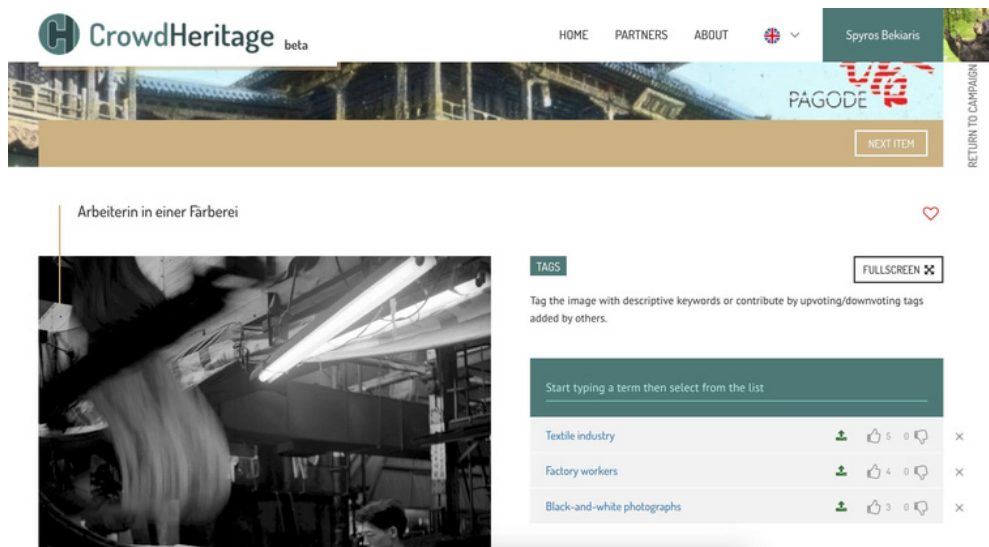
Υπάρχουν τρεις τύποι σχολιασμού που μπορείτε να προσθέσετε σε ένα αντικείμενο:

1. Ετικέτες (tags)
2. Σχόλια (comments)
3. Γεω-ετικέτες (geo-tags)

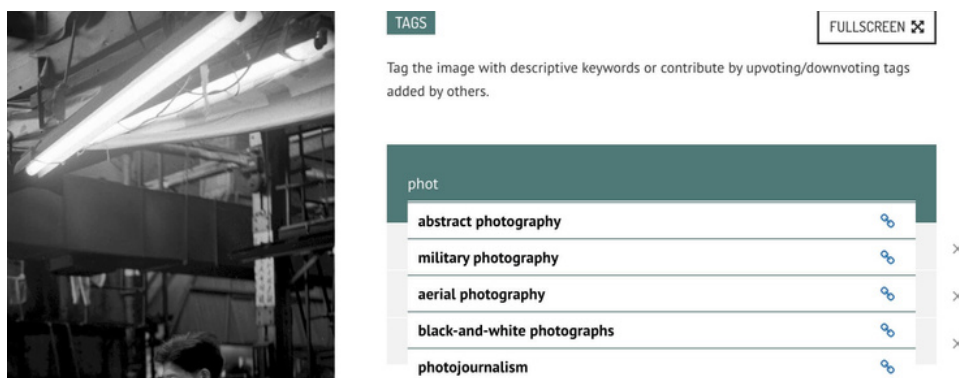
1. Ετικέτες (tags)

Ο πρώτος τύπος σχολιασμού που βρίσκετε στη δεξιά πλευρά, είναι οι **ετικέτες (tags)**. Οι ετικέτες είναι προκαθορισμένες λέξεις-κλειδιά που περιγράφουν ένα αντικείμενο.

Εάν μια ετικέτα έχει ήδη προστεθεί από άλλον χρήστη, μπορείτε είτε **να την υπερψηφίσετε**, είτε **να την καταψηφίσετε** κάνοντας κλικ στο εικονίδιο "thumbs-up" ή "thumbs-down" που βρίσκονται δίπλα σε αυτήν την ετικέτα, αντίστοιχα (Εικ. 6)



Μπορείτε επίσης **να προσθέσετε μια νέα ετικέτα** πληκτρολογώντας την στο πεδίο εισαγωγής ('Start typing a term then select from the list'). Οι ετικέτες είναι προκαθορισμένες, επομένως καθώς αρχίζετε να πληκτρολογείτε στο πεδίο εισαγωγής, μια λίστα με σχετικές ετικέτες θα εμφανιστεί σε μια αναπτυσσόμενη λίστα. Ο χρήστης θα επιλέξει την καταλληλότερη από τη λίστα (Εικ. 7).



2. Σχόλια (comments)

Ο δεύτερος τύπος σχολιασμού είναι ένα **σχόλιο (comment)**. Τα σχόλια είναι επισημειώσεις, όπως και οι ετικέτες, με την ουσιαστική διαφορά ότι πρόκειται για συνεισφορές ελεύθερου κειμένου αντί για προκαθορισμένες λέξεις-κλειδιά. Εάν ένας χρήστης πιστεύει ότι οι πληροφορίες που περιέχονται στις ετικέτες δεν είναι επαρκείς, μπορεί να προσθέσει ένα προσαρμοσμένο κείμενο που μεταφέρει τις πληροφορίες που θέλει να προσθέσει ως σχολιασμό (Εικ. 8).



COMMENTING

Describe the item in your own words.

Write your description here...

ADD

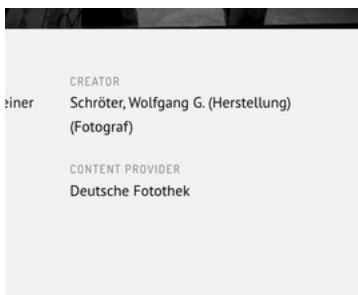
Photograph of a textile worker



Τα σχόλια μπορούν επίσης να **ψηφιστούν θετικά** ή **αρνητικά** από άλλους χρήστες.

3. Γεω-ετικέτες (geo-tags)

Τέλος, οι **γεω-ετικέτες (geo-tags)** είναι ένα ειδικό είδος ετικέτας που αναφέρεται συγκεκριμένα σε μια τοποθεσία. Ο χρήστης θα αρχίσει να πληκτρολογεί το όνομα της τοποθεσίας στο πεδίο εισαγωγής κάτω από τον χάρτη και, στη συνέχεια, θα επιλέξει την κατάλληλη τοποθεσία από τις προτεινόμενες στο αναπτυσσόμενο μενού. Οι γεωγραφικές ετικέτες μπορούν επίσης να **ψηφιστούν υπέρ** ή **κατά** από άλλους χρήστες (Εικ. 9).



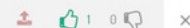
GEOTAGGING

Add geographical information about the picture (e.g. countries, locations and landmarks).



Start typing a term then select from the list

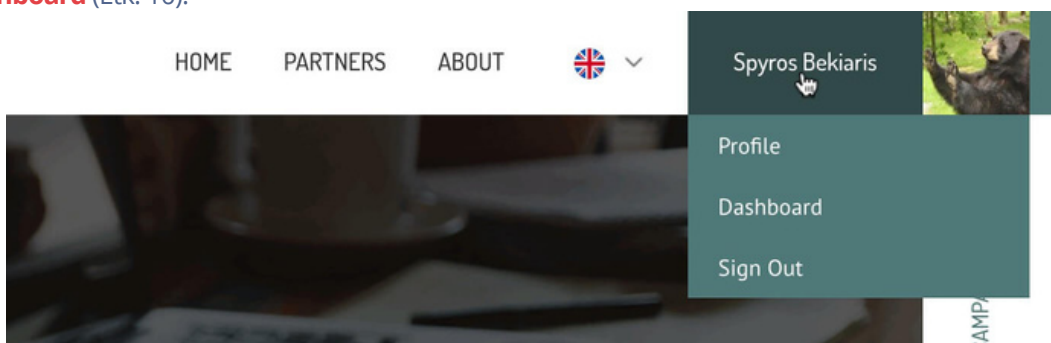
Australia



6. Εργαλεία για τους διοργανωτές μια καμπάνιας

Ως διοργανωτής καμπάνιας, έχετε τις πρόσθετες δυνατότητες να δημιουργείτε και να επεξεργάζεστε Καμπάνιες, Συλλογές, Λεξιλόγια και Ομάδες χρηστών. Επιπλέον έχετε πρόσβαση στα στατιστικά στοιχεία της καμπάνιας και σε άλλα εργαλεία εποπτείας της καμπάνιας σας. Θα περιγράψουμε πρώτα τον Πίνακα Ελέγχου Διαχειριστή και στη συνέχεια θα ρίξουμε μια ματιά στα Εργαλεία Εποπτείας της Καμπάνιας.

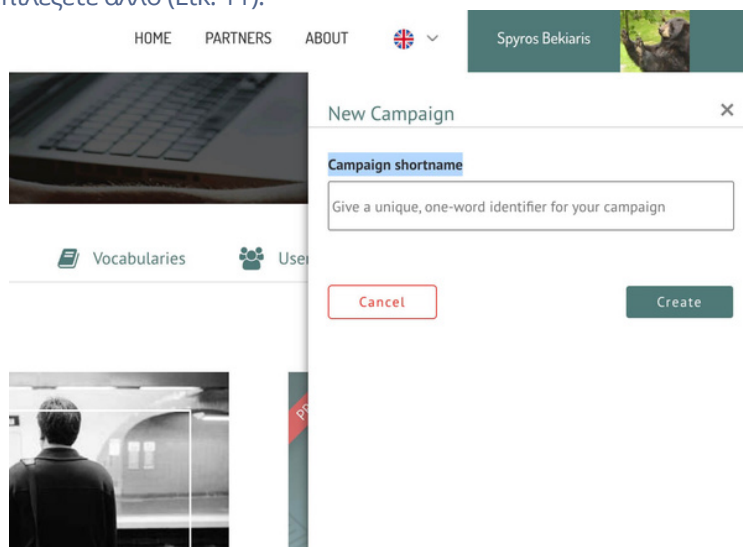
Για να αποκτήσετε πρόσβαση στον πίνακα ελέγχου, ως συνδεδεμένος Οργανωτής καμπάνιας, θα κάνετε κλικ στο όνομα χρήστη σας στην επάνω δεξιά γωνία της γραμμής πλοήγησης και, στη συνέχεια, θα κάνετε κλικ στο **Dashboard** (Εικ. 10).



Μέσα στον Πίνακα ελέγχου, ένας χρήστης μπορεί να δει όλες τις καμπάνιες, τις συλλογές, τα λεξιλόγια και τις ομάδες χρηστών που έχει δημιουργήσει - το καθένα κάτω από την αντίστοιχη καρτέλα - καθώς και να δημιουργήσει νέες ή να επεξεργαστεί τις υπάρχουσες.

7. Δημιουργία/Επεξεργασία καμπάνιας

Για να δημιουργήσετε μια νέα καμπάνια, κάντε κλικ στο κουμπί **+ New Campaign** κουμπί στην επάνω δεξιά γωνία της καρτέλας **"Campaigns"** (όπως φαίνεται στην παραπάνω εικόνα). Ένα πλευρικό θα εμφανιστεί στα δεξιά, ζητώντας να επιλέξετε το όνομα-κλειδί της καμπάνιας. Εάν το όνομα-κλειδί υπάρχει ήδη, θα ειδοποιηθείτε να επιλέξετε άλλο (Εικ. 11).





Μόλις κάνετε κλικ στο κουμπί **Create**, η νέα σας καμπάνια θα εμφανιστεί στη λίστα με τις καμπάνιες σας και θα μπορείτε να κάνετε κλικ σε αυτήν για να την επεξεργαστείτε. Υπάρχει μια μακρά λίστα πεδίων εισαγωγής όπως: Ορατότητα, Ημερομηνίες έναρξης/λήξης, Γλώσσα εισαγωγής, Banner, Περιγραφή και ούτω καθεξής. Υπάρχουν επίσης κουμπιά για **Προεπισκόπηση** και / ή **Αποθήκευση** της καμπάνιας αφότου έχετε τελειώσει με την επεξεργασία της (Εικ. 12).

CrowdHeritage beta

HOME PARTNERS ABOUT Spyros Bekiaris

Visibility: Public Delete Preview

CAMPAIGN DETAILS Input Language: English

Start Date: 05/02/2022 End Date: 10/02/2023

Banner:

Title (multilingual): Music genres, emotions and musical instruments

Description (multilingual): The collections in this campaign feature italian, classical and american popular music tracks. Try to recognise the genre and the instruments of the music tracks and tell us what they make you feel.

Τα πεδία εισαγωγής που επισημαίνονται ως πολύγλωσσα (**multilingual**) μπορούν να επεξεργαστούν σε πολλές γλώσσες επιλέγοντας την κατάλληλη γλώσσα στο μενού **Input Language** που βρίσκεται στην κορυφή της σελίδας. Με αυτόν τον τρόπο, κάθε φορά που ένας χρήστης προβάλλει και επεξεργάζεται μια καμπάνια, οι λεπτομέρειες θα εμφανίζονται στη γλώσσα του, εάν ο διοργανωτής της καμπάνιας έχει προσθέσει το σχετικό κείμενο στην αντίστοιχη γλώσσα.

8. Δημιουργία/Επεξεργασία συλλογής

Η δημιουργία μιας συλλογής είναι παρόμοια διαδικασία με τη δημιουργία μιας καμπάνιας. Ο χρήστης πρέπει να πλοηγηθεί στην καρτέλα **Συλλογές** και να κάνει κλικ στο κουμπί **+ New Collection**. (Εικ. 13)

CrowdHeritage beta

HOME PARTNERS ABOUT Spyros Bekiaris

Campaigns Collections Vocabularies Usergroups

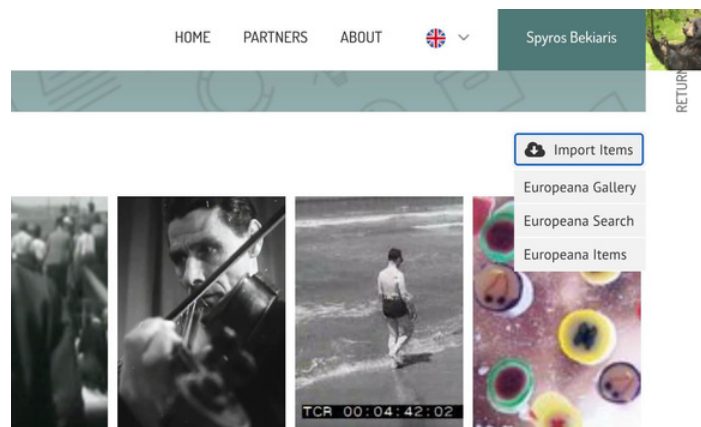
12 COLLECTIONS + New Collection

107 hotcollection ITEMS

4 emcol ITEMS

34 CrowdHeritage stuff ITEMS

Στη συνέχεια, συμπληρώνετε τις πληροφορίες που ζητούνται και επιλέγετε τη συλλογή που μόλις δημιουργήθηκε, προκειμένου να προσθέσετε αντικείμενα σε αυτή. (Εικ. 14)



Υπάρχουν τρεις επιλογές για εισαγωγή στοιχείων όταν κάνετε κλικ στο κουμπί **Import Items**:

1. Europeana Gallery: Προσθέτετε τα αντικείμενα μιας ολόκληρης γκαλερί της Europeana, εισάγοντας απλά το αναγνωριστικό (id) της Europeana Gallery
2. Europeana Search: Εισαγάγετε έναν επιλεγμένο αριθμό αντικειμένων που περιέχουν έναν επιθυμητό όρο αναζήτησης στο αποθετήριο της Europeana
3. Europeana Items: Εισαγάγετε συγκεκριμένα αντικείμενα από τη Europeana δίνοντας μια λίστα με τις διευθύνσεις URL αυτών των αντικειμένων

9. Δημιουργία/Επεξεργασία λεξιλογίου

Η δημιουργία ενός λεξιλογίου είναι μια παρόμοια διαδικασία. Ο χρήστης πρέπει να πλοηγηθεί στην καρτάλα **Vocabulary** και να κάνει κλικ στο κουμπί **+ New Vocabulary**. Ονομάστε το λεξιλόγιο και κάντε κλικ στο εικονίδιο επεξεργασίας για να προσθέσετε όρους σε αυτό. (Εικ. 15)

| Short Name | Title | Creation date | Version | | |
|------------|-----------------|---------------|---------|--|--|
| test-voc | Test vocabulary | 2022/02/08 | 0.1 | | |
| voc2 | Vocabulary Two | 2022/02/09 | 1 | | |

Οι όροι μπορούν, είτε να προστεθούν ένας προς έναν, είτε να εισαχθούν μαζικά ως αρχείο CSV. Ο διοργανωτής μπορεί επίσης να κατεβάσει το σύνολο των όρων που περιέχει το λεξικό του ως αρχείο CSV. Μπορείτε να δείτε όλες τις επιλογές κάνοντας κλικ στην επιλογή **Manage Terms**. (Εικ. 16)

| Label | URI | |
|--------------------|---|--|
| country music | http://www.wikidata.org/entity/Q83440 | |
| electronic music | http://www.wikidata.org/entity/Q9778 | |
| funk | http://www.wikidata.org/entity/Q164444 | |
| hip hop music | http://www.wikidata.org/entity/Q11401 | |
| instrumental music | http://www.wikidata.org/entity/Q639197 | |
| Latin music | http://www.wikidata.org/entity/Q18345375 | |



10. Δημιουργία/Επεξεργασία ομάδας χρηστών

Τέλος, έχουμε τις ομάδες χρηστών που η διαχείρισή τους ακολουθεί μια παρόμοια διαδικασία. Ο χρήστης πρέπει να πλοηγηθεί στην καρτέλα **Usergroup** και να κάνει κλικ στο κουμπί **+ New Usergroup** για να δώσει στην ομάδα χρηστών ένα όνομα και μια περιγραφή. (Εικ. 17)

| Group Name | Short Name | Creation date | | |
|--------------------|---------------------|---------------|--|--|
| Polish schools | crowdschool-polish | 2022/01/07 | | |
| French schools | crowdschool-french | 2022/01/07 | | |
| Italian schools | crowdschool-italian | 2021/12/20 | | |
| CrowdSchool admins | crowdSchool-admins | 2021/11/10 | | |
| Arcangeli | arcangeli | 2021/11/09 | | |

Μόλις δημιουργηθεί η ομάδα, κάντε κλικ στο εικονίδιο επεξεργασίας και προσθέστε χρήστες σε αυτήν την ομάδα, ανατρέχοντας στην ενότητα **Manage Users** που βρίσκεται στο πλευρικό μενού που μόλις άνοιξε. (Εικ. 18)

Cancel Save

Short Name

- crowdschool-polish
- crowdschool-french
- crowdschool-italian
- crowdSchool-admins
- arcangeli
- mygroup
- CultureLabsElsinki

Manage Users

Add user

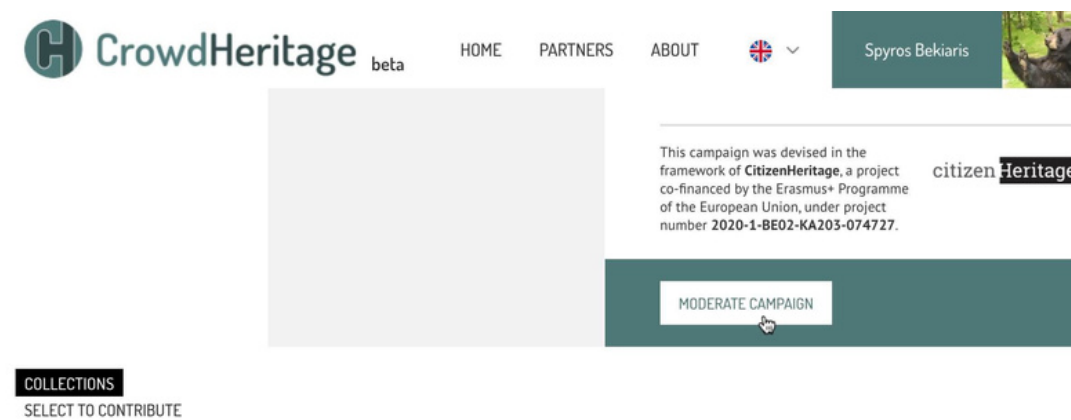
Group Members (1)

| Username | Access | |
|-----------|--------|--|
| spyrosbek | Editor | |

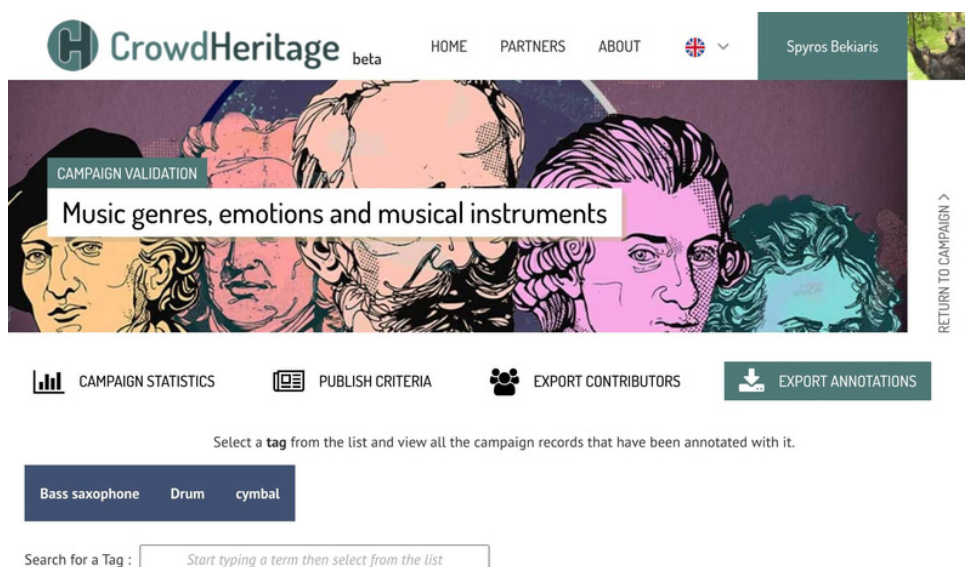
Close

11. Διαχείριση και επίβλεψη καμπάνιας

Όταν ένας Οργανωτής μιας καμπάνιας επισκέπτεται τη σελίδα της καμπάνιας του, ένα κουμπί με το όνομα **Moderate Campaign** εμφανίζεται μεταξύ των πληροφοριών της καμπάνιας και της ενότητας των συλλογών της καμπάνιας. (Εικ. 19)



Αυτό το κουμπί ανακατευθύνει το διοργανωτή σε μια σελίδα διαχείρισης της καμπάνιας, η οποία παρέχει ορισμένα εργαλεία στα οποία έχει πρόσβαση μόνο ο διοργανωτής της καμπάνιας. (Εικ. 20)





12. Προβολή αντικειμένων βάσει TAG

Πληκτρολογώντας ή επιλέγοντας μία από τις διαθέσιμες ετικέτες, όπως "Μπάσο σαξόφωνο", θα εμφανιστεί μια λίστα αντικειμένων που έχουν επισημειωθεί με την επιλεγμένη ετικέτα. (Εικ. 21)

CAMPAIGN STATISTICS
 PUBLISH CRITERIA
 EXPORT CONTRIBUTORS
 EXPORT ANNOTATIONS

Select a **tag** from the list and view all the campaign records that have been annotated with it.

Bass saxophone Drum cymbal

Search for a Tag :

BASS SAXOPHONE
 0 ANNOTATED ITEMS

SORT BY UPVOTES ▾

13. Στατιστικά καμπάνιας

Κάνοντας κλικ στο κουμπί **Campaign Statistics**, ο διοργανωτής της καμπάνιας μπορεί να δει ορισμένα στατιστικά στοιχεία για τη συγκεκριμένη καμπάνια, όπως συνολικά αντικείμενα, συνολικοί σχολιασμοί, θετικές ψήφοι σχολιασμών κ.λπ. (Εικ. 22)

CrowdHeritage beta
 HOME PARTNERS ABOUT
 ▾
 Spyros Bekiaris

Campaign statistics

| | |
|------------------------------------|---------------|
| Campaign: | music-citizen |
| Contributors: | 8 |
| Collections: | 8 |
| Items: | 854 |
| Annotations: | 187 |
| Total annotation upvotes: | 210 |
| Total annotation downvotes: | 5 |

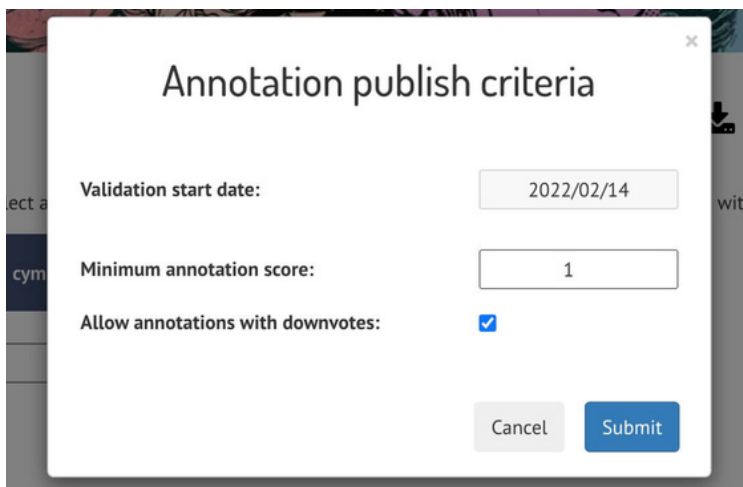
■ Items annotated
■ Items not annotated

■ Annotations for publish
■ Annotations discarded

■ Annotations

14. Κριτήρια δημοσίευσης

Το κουμπί **Publish Criteria** ανοίγει ένα αναδυόμενο παράθυρο (Εικ. 23)



Annotation publish criteria

Validation start date: 2022/02/14

Minimum annotation score: 1

Allow annotations with downvotes:

Cancel Submit

15. Εξαγωγή συμμετεχόντων και επισημειώσεων

Τα δύο τελευταία κουμπιά δίνουν στο διοργανωτή της καμπάνιας την επιλογή να εξαγάγει μια λίστα με τους χρήστες που συμμετείχαν στην καμπάνια του, καθώς και τις συνολικές επισημειώσεις (annotations) της καμπάνιας του, ως **αρχείο JSON**. (Εικ. 24)



Οι εταίροι του Έργου CrowdSchool είναι:



dedale.info



icimss.edu.pl



fashionheritage.eu

isArt Liceo Artistico Arcangeli

liceoarcangeli.edu.it



michael-culture.eu



tdjar.edu.pl



ntua.gr



ecole-elementaire-polangis



stepseurope.it



moderato-montessori-bcn.es

ΣΥΓΓΡΑΦΕΑΣ

Spyros Bekiaris
(National Technical University of Athens)

ΣΧΕΔΙΑΣΜΕΝΟ ΑΠΟ

Maddalena Nicoletti
(STePS)

ΠΝΕΥΜΑΤΙΚΗ ΙΔΙΟΚΤΗΣΙΑ

ΓΩΣ ΝΑ ΧΡΗΣΙΜΟΠΟΙΗΣΕΤΕ ΤΗΝ ΠΛΑΤΦΟΡΜΑ CROWDHERITAGE

© 2023 από τους συγγραφείς

Άρθρο ανοιχτής πρόσβασης που διανέμεται υπό τους όρους και τις προϋποθέσεις του
Creative Commons Non Commercial Share Alike



ΕΙΚΟΝΕΣ

Εικόνα εξωφύλλου © École Élémentaire Publique Polangis

ΑΠΟΠΟΙΗΣΗ ΕΥΘΥΝΩΝ

Το έργο *CrowdSchool* έχει χρηματοδοτηθεί με την υποστήριξη
της Ευρωπαϊκής Ένωσης
και της Γαλλικής Εθνικής Υπηρεσίας για το Πρόγραμμα Erasmus+
(Σύμβαση επιχορήγησης 2020-1-FR01-KA201-080000).

Αυτή η δημοσίευση αντικατοπτρίζει μόνο τις απόψεις των συγγραφέων
και η Ευρωπαϊκή Ένωση και η Γαλλική Εθνική Υπηρεσία για το Πρόγραμμα Erasmus+
δεν μπορούν να θεωρηθούν υπεύθυνα για οποιαδήποτε χρήση
των πληροφοριών που περιέχονται σε αυτό



Erasmus+



CrowdSchool